

Ressort: Auto/Motor

## Umfrage: VW-Krise schwächt gesamte deutsche Autobranche

Berlin, 07.05.2016, 09:11 Uhr

**GDN** - Die Diesel-Affäre von VW, die seit Herbst 2015 andauert, schwächt womöglich auch die anderen deutschen Autohersteller: Das berichtet das Nachrichtenmagazin "Focus" mit Bezug auf eine Umfrage des Meinungsforschungsinstituts Mentefactum, die im Auftrag des Kommunikationsverbands GPRA erhoben wurde. Demnach geben aktuell nur 28 Prozent der mehr als 1.000 befragten Kunden an, dass sie großes Vertrauen zur Automobilbranche haben.

Im Juni 2015 waren es noch 47 Prozent gewesen. Zum Vergleich: Zur deutschen Maschinenbaubranche haben laut Umfrage derzeit 48 Prozent starkes Vertrauen. "Mit jedem Tag, an dem VW mit seinen Rückrufaktionen nicht zügig vorankommt, steigt der Vertrauensverlust für die gesamte deutsche Automobilbranche exponentiell", sagte GPRA-Verbandspräsident Uwe Kohrs dem "Focus". Damit gefährde die VW-Affäre nicht allein den Absatz konzerneigener Fahrzeuge: Laut Kohrs müssen auch andere deutsche Autohersteller wie langfristig unter dem schlechten Image von VW leiden, wenn sich nicht schleunigst etwas ändert.

### Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-72085/umfrage-vw-krise-schwaecht-gesamte-deutsche-autobranche.html>

### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

### Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.  
3651 Lindell Road, Suite D168  
Las Vegas, NV 89103, USA  
(702) 943.0321 Local  
(702) 943.0233 Facsimile  
[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)  
[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)  
[www.gna24.com](http://www.gna24.com)